

～2009冬 省エネ家電普及促進ウィーク～
会員の取り組みについて (登録順)

2010年2月25日現在

No.	法人名 / 団体名	取り組み内容																															
1	財団法人家電製品協会	<p>09年度 エコプロダクツ展 実施報告 [場 所] 東京ビックサイト(東展示場 3ホール) * エコラボレーション(家電7社合同展示ブース内) [日 時] 平成21年12月10日(木)～12日(土) [内 容] 1. MCによる省エネ家電促進PR及び省エネクイズを実施。 * 小中学生の省エネ、地球温暖化対策等の啓発を実施。 2. エコポイント制度関連の訴求。(グリーン家電普及推進室協賛) * 訴求チラシ配布・パネル説明及び交換商品展示 3. 環境省「しんきゅうさん」デモ紹介(博報堂協賛) * むいぐるみ3体活用(もりぞう、きっこう、しんきゅうさん) [来場者] 総数 182,510人 省エネ家電ブース(MC実施時観客) 700人 (省エネ家電クイズ実施者 480人) * 開催初日に小沢環境省大臣が視察されるなど期間中、連日大盛況で終了。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p align="center">→ 来場者数</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>日 付</th> <th>12月10日(木)</th> <th>12月11日(金)</th> <th>12月12日(土)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>天 気</td> <td align="center">☀</td> <td align="center">☁</td> <td align="center">☀</td> </tr> <tr> <td>来場者数</td> <td align="center">60,819人</td> <td align="center">67,985人</td> <td align="center">53,706人</td> </tr> <tr> <td>(前日100%)</td> <td align="center">57,236人</td> <td align="center">66,789人</td> <td align="center">49,892人</td> </tr> </tbody> </table> <p align="center">  総計 182,510人 <small>(前日100%) 173,917人</small> </p> </div> </div>	日 付	12月10日(木)	12月11日(金)	12月12日(土)	天 気	☀	☁	☀	来場者数	60,819人	67,985人	53,706人	(前日100%)	57,236人	66,789人	49,892人															
日 付	12月10日(木)	12月11日(金)	12月12日(土)																														
天 気	☀	☁	☀																														
来場者数	60,819人	67,985人	53,706人																														
(前日100%)	57,236人	66,789人	49,892人																														
		<p>ENEX2010 実施報告 [場 所] 東京ビックサイト(西展示場 1,2ホール) [日 時] 平成22年2月10日(水)～12日(金) [目 的] 省エネ家電普及促進(買換え、啓発)と新エネの啓発実施。 ・国策の訴求 ; 環境省「しんきゅうさん」の活用等。 ・フォーラムとしての訴求・啓発 ; コンセプト:「創エネ・蓄エネ・省エネ」の訴求 小中学校生徒へのCO2削減出前授業啓発</p> <p>[出展概要] 省エネ家電フォーラムとの共同出展(企画運営も共同実施) 展示品概要 : 各コーナー展示品は、省エネ家電普及促進フォーラム対応WG会員会社の協力により実施。 * 展示製品は省エネ大賞、新エネ大賞受賞製品を優先に展示した。</p> <p>創エネコーナー: エネファーム(新エネ受賞;パナソニック)、太陽光発電(三菱電機) 蓄エネコーナー: リチウムイオン蓄電池(三洋電機) エコ給湯器(三菱電機) 省エネコーナー: エアコン(省エネ大賞受賞;三菱電機)、冷蔵庫(東芝) テレビ(ソニー、シャープ) 照明(LED)(省エネ大賞受賞);東芝ライテック、シャープ 参考出品 : 電気自動車 新エネ大賞受賞;i-MiEV(三菱自動車;東京電力協賛出展) 運営 : MCによる創エネ・蓄エネ・省エネ機器紹介及び出前授業の紹介</p> <p>[反 響] ENEX2010の来場者総数は、前年に対し、大幅に減少したが、省エネ家電フォーラムブースは、「家丸ごと省エネ」の訴求(創エネ・蓄エネ)に対し、「分かり易い」との高い評価を頂いた。 * 開催初日に小沢環境大臣、近藤政経済産業政務官が視察されるなど期間中、当ブースは連日大盛況で終了。</p> <p>[来場者数]</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>10日(水)</th> <th>11日(木)</th> <th>12日(金)</th> <th>3日間合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>天 気</td> <td align="center">晴れ</td> <td align="center">曇りのち雨</td> <td align="center">曇り</td> <td align="center">厳寒</td> </tr> <tr> <td>来 場 者 総 数</td> <td align="center">15,581人</td> <td align="center">7,718人</td> <td align="center">14,101人</td> <td align="center">37,400人 <small>(前日78%)</small> *前年東京のみ 47,992人</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">フ省 オエ ！ ネ ラ家 ム電</td> <td>ブース来場者</td> <td align="center">722人</td> <td align="center">508人</td> <td align="center">901人</td> <td align="center">2,131人</td> </tr> <tr> <td>ステージ観覧者</td> <td align="center">314人</td> <td align="center">222人</td> <td align="center">341人</td> <td align="center">877人</td> </tr> <tr> <td>アンケート実施者</td> <td align="center">136人</td> <td align="center">142人</td> <td align="center">148人</td> <td align="center">426人</td> </tr> </tbody> </table>		10日(水)	11日(木)	12日(金)	3日間合計	天 気	晴れ	曇りのち雨	曇り	厳寒	来 場 者 総 数	15,581人	7,718人	14,101人	37,400人 <small>(前日78%)</small> *前年東京のみ 47,992人	フ省 オエ ！ ネ ラ家 ム電	ブース来場者	722人	508人	901人	2,131人	ステージ観覧者	314人	222人	341人	877人	アンケート実施者	136人	142人	148人	426人
	10日(水)	11日(木)	12日(金)	3日間合計																													
天 気	晴れ	曇りのち雨	曇り	厳寒																													
来 場 者 総 数	15,581人	7,718人	14,101人	37,400人 <small>(前日78%)</small> *前年東京のみ 47,992人																													
フ省 オエ ！ ネ ラ家 ム電	ブース来場者	722人	508人	901人	2,131人																												
	ステージ観覧者	314人	222人	341人	877人																												
	アンケート実施者	136人	142人	148人	426人																												
2	社団法人日本電機工業会	当工業会ホームページに省エネ家電フォーラムロゴを掲載し、省エネ家電の普及促進をPR																															
3	社団法人電子情報技術産業協会	当協会ホームページに省エネ家電フォーラムロゴを掲載し、省エネ家電の普及促進をPR																															

4	株式会社モリモト電機	弊社では12月12日(土)～14日(月)の3日間に渡り、自店にて太陽光発電システム/オール電化機器/省エネ家電製品の展示説明会を実施いたしました。当日は東京電力様と共同でIH調理実演を開催し、出来上がったお料理を試食していただいたり、実際の太陽光パネル/エコキュート/IHとともに最新の省エネ家電を数多くご覧いただき、3日間で100組以上のお客様にご来場いただいております。省エネにつながる製品に興味のある方が非常に多く、関心の高さが伺えたイベントとなりましたので省エネ製品をアピールする活動に引き続き取り組んで参りたいと思います。
5	株式会社ナカデン	11/28・29 他店と合同展示会を実施 省エネTVを中心にエアコン、オール電化をアピールしました 12/19・20 店内にて歳末感謝祭実施 省エネTV中心、エコポイント効果もありお客様にアピールできました 1/19～随時 省エネクッキング(IHヒーター使い方アフターフォロー) 省エネなべを使ったエコクッキングをお客様のご自宅で実施、省エネになる効率の良い使い方料理実演エコキュート・IH点検訪問
6	有限会社シーエフ	オール電化、太陽光発電の普及促進に取り組んだが、景気状況もあり必ずしも良い結果にはなっていない。身近なところで一般家庭、店舗、企業等にLED電球への買い替えを勧めたが、こちらは関心が高く更なる普及に努めたい。
7	ライフページ・フジデン	省エネフェア「省エネしましょう会」(展示会・イベント)の開催にて省エネ性能の高い製品のご提案や今回のイベントでは特に太陽光発電システム・オール電化のご提案をさせて頂きました。その際「しんきゅうさん」を活用し現在使用中の家電製品との光熱費の比較を丁寧に説明し多くの省エネ性能の高い家電製品のご成約に結びつきました。 12月に年末の個展「ありがとうセール」にて開催にて省エネ性能の高い製品のご提案や太陽光発電システム・オール電化のご提案をさせて頂きました。 12月23日(祝)に地元山口宇部のときわ公園という観光地にて「省エネエココンサート」を開催し多くの保育園や幼稚園の生徒さん達と一緒に省エネの大切さを歌いました。 12月5日(土)に地元山口宇部市福祉会館にて地元の学童保育の協議会に参加し「エココンサート」を開催して多くのご来場のお客様と一緒に省エネについて考えました。 地元の電器商組合と宇部市地球温暖化対策ネットワークとの連携で「省エネ型電球」の普及に努める「半額キャンペーン」に協賛し、販売に力を入れました。また同団体との連携で省エネマイスターとしての「省エネ診断訪問」にも務めました。 今年に入り「地デジ個別相談会」を2回開催し、3月末までの「エコポイント制度」についての説明をきっちり行い「省エネ性」の大切さをアピールしました(4月以降は対象商品が減る事も)
8	株式会社 ヤマダ電機	11月～1月まで毎月の特選品として、省エネ電球、照明器具、充電機をお得な販売価格でご提供をいたしました。 11月の特選品  12月の特選品  1月の特選品 
9	社団法人日本冷凍空調工業会	当工業会HPへ省エネ家電フォーラムロゴを掲載し、省エネ家電の普及促進をPRした
10	関西広域機構	<p>省エネ家電普及啓発ポスターの掲示 関西広域機構(KU)では、「2009年度冬の省エネ家電ウィーク統一キャンペーン」期間に合わせ、省エネ型家電製品の普及啓発用ポスターを作成し、関西広域機構の正会員団体、及び家電販売事業者の店舗等に掲示しました。</p> <p>ポスター掲出期間・・・平成21年11月20日(金)から平成22年1月20日(水)まで</p> <p>ポスター掲出先 正会員団体・・・三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、徳島県、鳥取県、京都市、大阪市、堺市、神戸市、(社)関西経済連合会、(社)関西経済同友会、大阪商工会議所、京都商工会議所、神戸商工会議所、堺商工会議所 家電販売事業者・・・(株)関西ケースデンキ、(株)コジマ、上新電機(株)、(株)ヤマダ電機</p> <p>掲示枚数・・・3,000枚</p> 

11	株式会社 ケースホールディングス	<p>1. エコポイント対象品をお買い上げ頂いたお客様について、当社で発行している『あんしんパスポート』の通常3%現金値引特典を5%にアップする『エコポイントアップグレードキャンペーン』を実施し、エコポイント対象省エネ型製品の普及を促進しました。</p> <p>2. エコポイント制度の内容や対象製品を記載した『省エネ製品ハンドブック2009-2010』を作成し、店頭で無料配布することでエコポイント対象製品の普及促進に繋げております。(昨年12月中旬より配布中。各店舗での在庫が無くなり次第、配布終了となります)</p> <p>3. 札幌麻生店(北海道:1月10日)とつくば研究学園都市店(茨城県:1月17日)において『しんきゅうさん』の着ぐるみを派遣していただき『しんきゅうさん』普及イベントを開催いたしました。</p>   
12	ダイキン工業株式会社	<p><題名> Re:エアコン・プロジェクト <内容> ルームエアコンうるとさらに搭載した省エネ機能「エコポイント」システムと連動して、インドネシアのグヌングデ・バングラント国立公園で、国際NGO「コンサベーション・インターナショナル」と協力して森林再生活動を実施。植樹だけでなく、森林伐採で生計を立てている地元のコミュニティの代替生計手段の開発支援や環境教育など、持続的開発と生物多様性の保全に繋がる森林再生をめざして取り組みを実施</p> <p>http://www.daikinaircon.com/eco/ 環境の大切さを伝えるため、上記URLより環境絵本が当選するキャンペーンを同時に実施。動物と人間のかかわりや環境保護の大切さを子どもたちに伝えるためのオリジナル絵本作成。</p> <p><期間> 2009年10月30日～2010年1月28日</p> 
13	シャープ株式会社	<p>NPO法人気象キャスターネットワークと連携をした小学校環境教育を実施し『省エネ家電おすすめBOOK』を配布し、省エネ家電の正しい使い方等を周知。</p> <p>期間中実施校: 93校、4,952名 (09年11/20～10年1/20)</p> <p>エコライフ応援サイト「みんなでECOファン」(http://www.sharp-eco-fan.jp)にて「ハロー！省エネ家電」と「省エネ家電で減らそうCO2!」のロゴマークを掲出し周知。</p> <p>シャープ オフィシャルショッピングサイト「いい暮らしストア」にて「ハロー！省エネ家電」と「省エネ家電で減らそうCO2!」のロゴマークを掲出。合わせて「エコポイント」のロゴも掲出し周知。テレビ、エアコン、冷蔵庫等のカタログに「ハロー！省エネ家電」のロゴを掲出し周知。</p>
14	三菱電機株式会社	<p>省エネ家電で減らそうCO2!「ユニ&エコチェンジ!」キャンペーン</p> <ul style="list-style-type: none"> ・キャンペーン期間: 2009年12月1日～2010年1月28日まで継続実施 ・キャンペーン概要: 省エネ家電普及促進ウィークと連動したユニ&エコちゃんグッズ他プレゼント ・「省エネ家電フォーラムロゴ」の積極的な活用 ・当社ユニ&エコサイトでのロゴ掲載 ・当社TVCFへのロゴ掲載 <p>キャンペーンページ</p>    
		<p>省エネエアコン全社販売キャンペーン (10/31～12/31迄 1/1～現在継続中)</p> <p>家電エコポイント対象機種を中心に、全店舗及びWEBを対象とした販売キャンペーンを実施。2台購入・3台購入のお客様には割引特典の実施、更に当社指定機種をご購入頂いたお客様には加湿器を特別価格にてご奉仕等。</p>  

15 上新電機株式会社

省エネ冷蔵庫全社販売キャンペーン（10/31～12/31迄 1/1～現在継続中）
家電エコポイント対象機種を中心に、全店舗及びWEBを対象とした販売キャンペーンを実施。
省エネ大容量冷蔵庫をキャンペーン特別価格にてご提供。
当社指定機種には10年間長期無料保証を実施。



LED電球販売キャンペーン（10/31～1/31迄）
話題のLED電球を多くのお客様に幅広くアピールすることを兼ねた販売キャンペーンを実施。
「LED電球って何？」「今までの電球と比べてどのくらい省エネなの？」「寿命はどのくらい？」などの疑問を店頭でツール化し、興味をお持ちのお客様にご理解を頂ける売場作りを実践。



16 大光電機株式会社

東京、大阪、札幌、福岡にて、
「これからの照明計画～LEDって住宅で使えるの？～」
をテーマに、セミナーを実施した。



17 特定非営利活動法人
奈良ストップ温暖化の会
（奈良県地球温暖化防止
活動推進センター）

12/12(土)エコな-らフェスタ(奈良市ならファミリー)において、賢い省エネ製品普及促進啓発及び
家庭の省エネ診断を実施。
1/17(日)あやめいけ公民館(奈良市)において、省エネエコライフ事例発表、非電化生活の講演及び
ワークショップ等の市民講座を開催。

18 三菱電機オスラム株式会社

新潟県省エネランプキャンペーンイベント参加
(日時) 2009年11月27日(金)～29日(日)
(場所) 新潟市内
(イベント名) 27日「くらしフェスタ09」、28～29日「ロマンチックサーカス09」
(内容) 他光源メーカーと共に、電球形蛍光灯ランプ、LED電球などの高効率光源を展示。白熱電球代替光源の
紹介を行うと共に、白熱電球交換促進活動を実施。

「エコプロダクツ2009」参加
(日) 2009年12月10日(木)～12日(土)
(場所) 東京ビッグサイト
(内容) 親会社である三菱電機(株)ブース内にて、LED電球、電球形蛍光灯ランプを展示。
製品の概要、ラインアップを紹介。

19	パナソニック株式会社	<p>環境展示会「エコプロダクツ2009」に出展。今回は、「おうちまるごとCO₂±0(ゼロ)」を出展テーマに、当社が目指すエナジー事業(「省エネ」「創エネ」「蓄エネ」それらをつなぐ)ことでもっとエコ!)を紹介。</p> <p>[主な展示内容]</p> <p>(1) コンセプトステージ ・「おうちまるごとCO₂±0」の考え方を、アニメーション映像で易しく説明。</p> <p>(2) 商品のエコアイデアゾーン ・「おうちまるごとCO₂±0」ツアー:家電製品の省エネによるCO₂削減と、必要なエネルギーを創エネ・蓄エネで供給し、さらにそれらをつなぐことで3年~5年後CO₂排出量を実質ゼロにするくらしを、実験を交えたラボ形式で紹介。 ・「ECO NAVI」ステージ:センサーを搭載し、検知した情報を使って省エネ運転を行うことで環境性能を向上させた商品群についてデモを交えて紹介。 ・「AC/DCハイブリッド配線システム」ステージ:太陽光発電システムや燃料電池で発電した直流電力(DC)と電力会社から送電されてくる交流電力(AC)を家庭内で効率よく使うためのシステムを紹介。</p> <p>(3) モノづくりのエコアイデアゾーン ・計測器を使って工場の省エネと生産性の向上を両立させる「メタゲジ」活動の概要と、製造工程の廃熱を有効活用する省エネ技術について、事例を紹介。 ・当社のリサイクル実証工場「パナソニック エコテクノロジーセンター」で開発し、使用しているブラウン管リサイクルの技術と、ガラスを再利用した商材を紹介。</p> <p>(4) ひるげるエコアイデアゾーン ・世界中の皆様で環境活動をリレーのようにつなぐ「パナソニックエコリレー」と、子供たちによる「エコ絵日記コンテスト」を紹介。 カタログには統一ロゴを継続掲載しております</p>
20	全国電機商業組合連合会	<p>冬のキャンペーンに合わせ、店頭用ノボリ10,000本、消費者への配布用トイレットペーパー100,000個を作成し、省エネの普及につとめた。 特にノボリ、トイレットペーパーには、主要製造メーカー6社の社名と組合名を併記し、参加店、メーカーが共同で実施しているキャンペーンである事を消費者へ強くアピールした。</p>  
21	株式会社エディオン	<p>弊社ホームページトップページにてキャンペーンロゴを表示(ショッピングサイト入口付近)</p>   <p>エコポイントホームページとリンク</p>